

REALISE RAPPORT

Promodomo
Annejet Bosman
Mei 2019

Inhoudsopgave

01. Inleiding
02. Werkwijze
03. Hi-Fi Prototype

01. Inleiding

In het Realise rapport staat het uiteindelijk Hi-Fi prototype beschreven. Het doel van het Realise rapport is om een duidelijk beeld te krijgen van het prototype en alle onderdelen binnen het prototype. Op deze manier is het voor andere partijen duidelijk hoe het prototype in elkaar zit en waar alle verschillende knoppen en andere ontwerpelement voor zijn en wat ze doen. Tevens wordt de terugkoppeling gemaakt naar eerder analyses, bevindingen en inzichten om het prototype en de verschillende keuzes in het proces volledig te kunnen onderbouwen.

Het Realise rapport bestaat uit de werkwijze. Hierin wordt beschreven hoe het Hi-Fi prototype tot stand is gekomen en welke stappen en keuzes er zijn gemaakt in het proces. Vervolgens wordt het Hi-Fi prototype volledig uitgelegd en onderbouwd per pagina van het prototype.

02. Werkwijze

03. Prototype

Homepagina

De homepagina van Promodomo wordt door veel gebruikers niet bezocht. Uit gesprekken met de opdrachtgever en cijfers van Google analytics komt ongeveer 2% van alle gebruikers op de homepagina. De homepagina is daarom niet de belangrijkste pagina voor Promodomo. Het uitgangspunt van de homepagina is om de gebruikers zo goed mogelijk te informeren over wat Promodomo doet om zich zo te onderscheiden van de transactionele woning platforms. Bovenaan is een wit rond vlak. Dit zorgt voor meer dynamiek in de pagina. De dynamiek sluit aan bij de kernwaarde innovatief. Rechts bovenin staat het logo van Promodomo en linksboven in het hamburger menu die uitgekapt kan worden door erop kan klikken. Verder is er een full screen afbeelding van een woning met een zoekbalk. De zoekbalk geeft de mogelijkheid om een adres, woonplaats, straat of buurt te zoeken. Onder de afbeelding is een horizontale swipe element die de drie USP's (Unique Selling Points) van Promodomo omschrijft. Onder elke USP is ook een knop met de link naar meer informatie over Promodomo. Om te zorgen voor meer autoriteit, wordt de link gelegd met de bron van de informatie die wordt getoond op Promodomo. Het CBS en Kadaster zijn over het algemeen erg bekende databronnen. Naast autoriteit zorgt dit ook voor vertrouwen. Dit zijn ook twee belangrijke verleidingstechnieken van Cialdini die genoemd zijn in het persuasive designonderzoek in het Look & Listen rapport. Promodomo biedt ook informatie op het gebied van verduurzamen van woningen en investeren in een woning om de waarde te laten stijgen. Deze diensten komen naar voren op de homepagina.

Tot slot nog een korte tekst over hoe het platform van Promodomo werkt en een aantal grote steden in Nederland om snelle toegang te geven tot woningen uit deze steden. Door een balans te houden tussen visueel en tekstueel, wordt dit zoveel mogelijk afgewisseld. Dit zorgt ervoor dat de gebruiker niet overladen wordt met veel tekstuele informatie, maar dit geleidelijk binnen krijgt.

Footer

De footer is onderaan elke pagina terug te vinden. In de footer is in het kort uitgelegd wat het doel van de website van Promodomo is. Hierin staat ook een link naar de 'Over Promodomo' pagina, zodat gebruikers die meer willen weten, hier meer over kunnen lezen. Daaronder kan de gebruiker zich aanmelden voor de nieuwsbrief. Wanneer een gebruiker zich aanmeldt voor de nieuwsbrief, ontvangt hij informatie over de woningmarkt en mogelijke nieuwe diensten van Promodomo op het gebied van verduurzamen of het investeren in een woning. Ook zijn er links naar de social media pagina's van Promodomo waar Promodomo volgers op de hoogte houdt van het laatste nieuws rondom het platform en nieuws op de woningmarkt. In de footer staan ook links naar verschillende pagina's op de website die makkelijk te bereiken moeten zijn voor gebruikers, maar niet thuis horen in het menu. Dit zijn onder andere links naar de *veelgestelde vragen* pagina en de *contact* pagina.



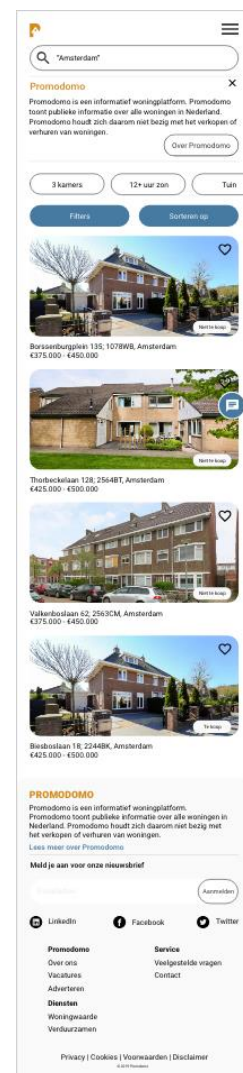
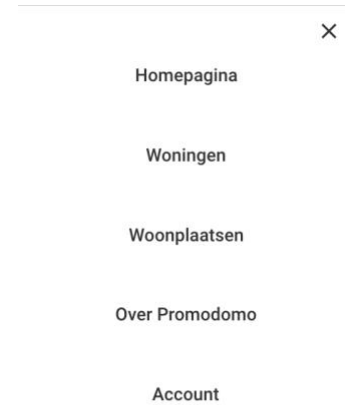
Menu

Het menu is op elke pagina beschikbaar. In het menu is een link naar de homepagina, woningen, woonplaatsen, over Promodomo en account. De woningen en woonplaats link geven relevante woningen weer en op deze manier kan de gebruiker als het ware inspiratie opdoen voor mogelijk woningen waar hij of zij in geïnteresseerd is. De *over Promodomo* pagina geeft informatie over Promodomo en hoe het platform in zijn werk gaat. Dit is erg belangrijk om toegankelijk te blijven voor de gebruikers, omdat het platform van Promodomo uniek is in de markt van woning platforms. De link naar het account zorgt ervoor dat de gebruiker zijn gegevens kan wijzigen en gebruik kan maken van allerlei andere functies, zoals het markeren van woningen als favoriet en filter voorkeuren instellen. Wanneer de gebruiker nog niet is ingelogd zal dit menu item vervangen worden door inloggen. Als de gebruiker hierop klikt krijgt hij of zij de mogelijkheid om in te loggen met de inloggegevens van het account of een account aan te maken en op deze manier ook toegang krijgt tot een account.

Woonplaats-/ straat-/ woning pagina

Het ontwerp van de pagina is hetzelfde met verschillende uitgangspunten, zoals een woonplaats, straat of door op het *woning* menu item te klikken. Bovenaan de pagina is de zoekbalk te zien met de zoekterm die de gebruiker heeft gebruikt. Zo is het voor de gebruiker duidelijk wat zijn zoekterm is en wanneer hij niet het gewenste resultaat krijgt, kan hij hierop terugkijken en opnieuw zoeken via de zoekbalk. Onder de zoekbalk is een korte tekst over Promodomo. In deze tekst wordt uitgelegd wat het platform van Promodomo inhoudt en dat hier geen woningen gekocht kunnen worden. Meer dan de helft van de gebruikers komt als eerste op de pagina met dit ontwerp terecht. Dit komt vooral omdat gebruikers via Google een bepaalde woonplaats, straat of wijk zoeken en komen dan op deze pagina terecht. Het is belangrijk dat gebruikers gelijk weten dat hier geen woningen gekocht kunnen worden, maar er wel waardevolle informatie te vinden is over een woning. Onderaan de tekst is een knop die de gebruiker door linkt naar de *Over Promodomo* pagina wanneer de gebruiker hier meer over wilt weten. In het tekstveld is rechts bovenin ook een kruisje wanneer een gebruiker de tekst liever wilt verbergen.

Onder het tekstveld staat een aantal 'Quick filters'. Dit zijn filters die door gebruikers vaak gebruikt worden en hierdoor makkelijk aangeklikt kunnen worden om zo het proces van het filteren van de woningen gemakkelijker en sneller te maken.



Onder de 'Quick filter' functie zijn de knoppen om uitgebreid filters in te stellen en de woningen op een bepaalde manier te sorteren. Hier later meer over. De woningen zijn in een kolom van 1 woning weergegeven. In de afbeelding van de woning staat een hartje rechts bovenin om het voor de gebruiker makkelijk te maken om een woning toe te voegen aan favorieten om deze later makkelijk terug te kunnen vinden. Links onderin wordt de status van de woning aangegeven. Zo kan de gebruiker gelijk zien wat de status is en of deze aansluit bij zijn wensen. Onder de afbeelding van de woning staat het adres en de geschatte woningwaarde. Als de gebruiker op een van de woningen klikt komt de gebruiker op de PDP-pagina van een woning (de unieke pagina van de specifieke woning).

Filteren

De filterfunctie is terug te vinden op de woonplaats-/ straat-/ woning pagina en maakt het mogelijk voor de gebruiker om makkelijk woningen te vinden die bij de wensen van de gebruiker passen door de verschillende opties in de filterfunctie aan te klikken.

Aan het filteren zit ook een speciale functie gekoppeld, de filter voorkeur functie. Hier later meer over.

Sorteren

De sorteerfunctie zorgt ervoor dat de gebruiker de woningen die het beste aansluiten bij de wensen van de gebruiker bovenaan de pagina komen te staan. Er kan gefilterd worden op de volgende opties:

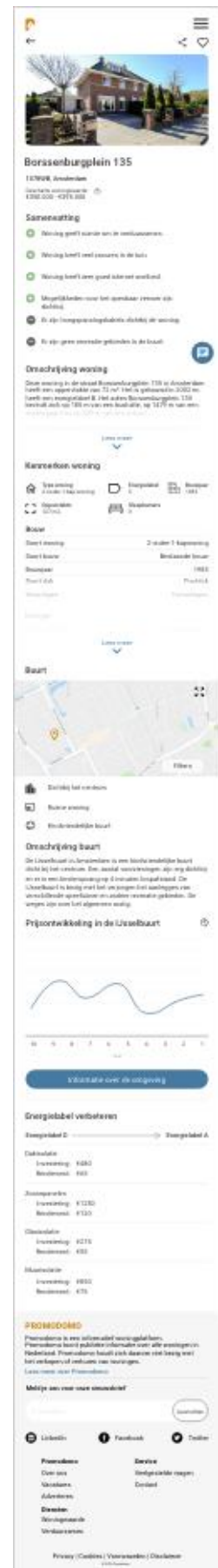
- Relevantie (hoe relevant de woning op dat moment is in de woningmarkt en welke woning het beste aansluit bij de filters wanneer deze zijn ingesteld)
- Prijs (waarde van de woning)
- Energielabel
- Aantal kamers
- Perceeloppervlakte (de oppervlakte van de grond waar de woning zich op bevindt)
- Woonoppervlakte (totaaloppervlakte van de woning, zowel binnen als buiten)

Bij alle verschillende opties kan er gekozen om van hoog naar laag of van laag naar hoog te sorteren door op de pijl naar boven of naar beneden te klikken.

PDP-pagina (woningpagina)

De PDP-pagina is de pagina van een unieke woning. Elke woning heeft zijn eigen pagina. De PDP-pagina kan alleen bereikt worden door het specifieke adres van de woning te zoeken via Google of via de woonplaats-/ straat-/ woning pagina.

Bovenaan de pagina zijn de opties om de woning te delen of de woning te markeren als favoriet. Ook is er de optie om terug te keren naar de vorige pagina door op de pijl terug te klikken. Hiernaast staat de afbeelding van de woning. Van het grootste deel van de woningen zal er geen afbeelding beschikbaar zijn. Wanneer dat het geval is, zal dit worden opgelost door een afbeelding van Google streetview of door een leeg vlak met een icoon dat aansluit bij het type woning. Onder de afbeelding staat het adres met de woning en de geschatte woningwaarde. De gebruiker kan op het vraagteken symbool klikken om meer informatie te krijgen over hoe deze geschatte waarde tot stand is gekomen. Onder de geschatte woningwaarde staat een samenvatting van de woning. Dit zijn zowel de positieve als de negatieve kenmerken over de woning. Op deze manier kan de gebruiker in een oogopslag de belangrijkste informatie over een woning zien. Onder de samenvatting is de uitgebreide omschrijving van een woning wanneer de gebruiker meer informatie wilt over de woning. Hieronder zijn de uitgebreide kenmerken van de woning beschreven. Onder alle informatie over de woning staat alle informatie over de omgeving van de woning. Door op de knop *informatie over de omgeving* of op de kaart te klikken kan de gebruiker meer informatie vinden over de omgeving van de woning. Hier later meer over. Op de PDP-pagina worden ook USP's van de buurt gegeven, een omschrijving en de ontwikkeling van de woningwaarde. Promodomo vindt het ook belangrijk om aandacht te besteden aan verduurzamen. Onder de informatie over de omgeving wordt een tabel weergegeven hoe het energielabel van de woning kan stijgen en hoeveel dit zal kosten. Op de PDP-pagina is er rechts onderin de pagina ook een knop die de gebruiker naar *chatbot Sophie* doorverwijst. In de chatbot kunnen de vragen van de gebruiker beantwoord worden over de woning of over Promodomo. Er wordt boven in de chat duidelijk aangegeven dat dit contact is met een chatbot en het niet mogelijk is om in contact te komen met een makelaar of verhuurder, omdat Promodomo zich niet bezighoudt met het verkopen of verhuren van woningen.

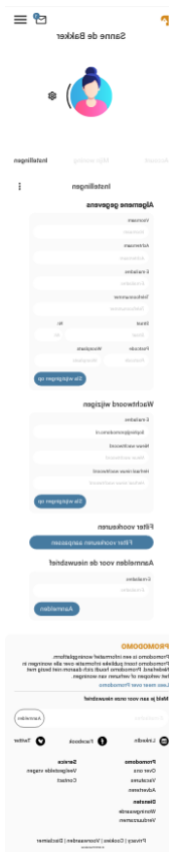


Over Promodomo

De *Over Promodomo* pagina is belangrijk om gebruikers te informeren over het platform van Promodomo. Het platform is momenteel uniek in de online woningmarkt wereld. Het is belangrijk om gebruikers hierover te informeren om gebruikers niet teleur te stellen over het feit dat er geen woningen gekocht of gehuurd kunnen worden en er geen contact opgenomen kan worden met een makelaar of een verhuurder. Op de *Over Promodomo* pagina is het lastig om dezelfde balans tussen tekstueel en visueel te krijgen, omdat de gebruiker voornamelijk tekstueel geïnformeerd wordt over Promodomo. Er is daarom gebruik gemaakt van visuele ondersteuning, zoals het weergeven van de USP's van Promodomo in blokken. Ook op deze pagina wordt de link gelegd met het CBS en het Kadaster om de autoriteit en het vertrouwen vast te houden van de gebruikers, zoals beschreven in de verleidingstechnieken van Cialdini in het Persuasive designonderzoek in het Look & Listen rapport.

Account

De account omgeving kan bereikt worden via het hamburger menu. Binnen de account omgeving zijn drie verschillende pagina's. De account pagina, mijn woning pagina en de instellingen. Op de account pagina binnen de account omgeving staat de woningen die zijn gemarkeerd als favoriet en de geschiedenis van zoekopdrachten en chatberichten. Op de *Mijn woning* pagina staat de woning die is geclaimd door de gebruiker. De gebruiker kan zien hoe vaak de woning bekeken is, maar ook de ontwikkeling van de woningwaarde en een manier waarop het energielabel verbeterd kan worden en welke investeringen hierbij horen. De gebruiker kan ook informatie toevoegen aan een woning. De gebruiker kan onder andere foto's toevoegen en informatie verifiëren. In de instellingen kunnen allerlei gegevens worden aangepast. Dit zijn onder andere persoonlijke gegevens, wachtwoord wijzigen, filter voorkeuren aanpassen en de gebruiker kan zich aanmelden voor de nieuwsbrief.



Filter voorkeur functie

De filter voorkeur functie geeft de gebruiker de mogelijkheid om een combinatie van filters op te slaan en op een later moment met 1 klik dezelfde combinatie van filter te selecteren. Op deze manier hoeft de gebruiker niet elke keer alle gewenste filters te selecteren.

De filter voorkeur functie komt voor op de filter pagina die bereikt kan worden via de filter knop op de woonplaats pagina. Hier kunnen de filter voorkeuren worden opgeslagen. Het is ook mogelijk om meerdere voorkeur sets op te slaan. De voorkeur sets kunnen worden aangepast binnen de account omgeving op de instellingen pagina, maar ook via de filter pagina.

Contact pagina

De *contact* pagina is vrij simpel. In de tekst wordt er een link gemaakt naar de *veelgestelde vragen* pagina door middel van de blauw gekleurde tekst. Ook wordt er verwezen naar de chatbot Sophie en tot slot een invoerveld om een bericht te mailen naar de klantenservice van Promodomo. Op de pagina worden deze stappen op een bepaalde volgorde benoemt. De gebruiker kan het beste eerst kijken op de *veelgestelde vragen* pagina om antwoord te krijgen op zijn of haar vragen. Vervolgens kan de gebruiker een vraag stellen via de chatbot, wanneer hij of zij nog geen antwoord heeft op zijn vraag en als laatst is er de mogelijkheid om een bericht te sturen naar de klantenservice. Het is belangrijk om de gebruiker zo goed mogelijk te informeren, zodat hij of zij niet in contact hoeft te komen met de klantenservice, want dit zorgt voor irritatie bij de gebruiker en het kost Promodomo tijd om deze vragen vervolgens weer te beantwoorden.

The screenshot shows the 'Filter voorkeur aanpassen' (Adjust filter preference) page. It is divided into several sections with checkboxes for selection:

- Type woning:** Engelsewoning, 2-onder-1-kapwoning, Vrijstaande woning, Hoekwoning, Villa, Landhuis, Grachteneiland, Woerboot, Woonwagen, Woonboerderij, Monumentaalpand, Bungalow, Appartement, Bovenwoning, Penthouse, Bovenwoning, Portiekwoning, Studio.
- Aantal slaapkamers:** 1 slaapkamer, 2+ slaapkamers, 3+ slaapkamers, 4+ slaapkamers, 5+ slaapkamers.
- Status van de woning:** Niet te koop, Te koop, Onder bod, In onderhandeling.
- Ligging:** Landelijk gelegen, Aan het water, Vrij uitzicht, In bosrijke omgeving, In bosrijke omgeving, Landelijk gelegen, In woonwijk, In het centrum, Aan een rustige weg, Aan vaarwater, Bij een park, Aan een drukke weg, Bescherpte ligging, Open ligging, Binnen bebouwde kom.
- Woonoppervlakte:** Alle, 50+ m2, 75+ m2, 100+ m2, 150+ m2, 175+ m2, 200+ m2.
- Extra:** Lift, Openhaard, Tuin, Balkon, Dakteras, Schuur/berging, Zwenbad, Zonnepanelen, Garage, Duurzame energie, Kluis woning, Jacuzzi, Lig-/zitbad, Sauna, Stoomcabine, CV-ketel.
- Energie label:** Energie label A, Energie label B, Energie label C, Energie label D, Energie label E, Energie label F, Energie label G.
- Toegankelijkheid:** Gehandicapte woning, Aangepaste woning, Sensoren woning.
- Ligging (repeated):** Landelijk gelegen, Aan het water, Vrij uitzicht, In bosrijke omgeving, Landelijk gelegen, In woonwijk, In het centrum, Aan een rustige weg, Aan vaarwater, Bij een park, Aan een drukke weg, Bescherpte ligging, Open ligging, Binnen bebouwde kom.
- Woonoppervlakte (repeated):** Alle, 50+ m2, 75+ m2, 100+ m2, 150+ m2, 175+ m2, 200+ m2.
- Extra (repeated):** Lift, Openhaard, Tuin, Balkon, Dakteras, Schuur/berging, Zwenbad, Zonnepanelen, Garage, Duurzame energie, Kluis woning, Jacuzzi, Lig-/zitbad, Sauna, Stoomcabine, CV-ketel.
- Energie label (repeated):** Energie label A, Energie label B, Energie label C, Energie label D, Energie label E, Energie label F, Energie label G.
- Toegankelijkheid (repeated):** Gehandicapte woning, Aangepaste woning, Sensoren woning.

At the bottom right, there is an orange button labeled 'Opslaan' (Save).

The screenshot shows the 'Contact' page. At the top, it says 'Contact' and 'Heb je een vraag kijk eerst bij de veelgestelde vragen of je vraag hier mogelijk beantwoord wordt. Mocht dat niet het geval zijn kan je altijd chatten met Sophie de chatbot of stuur een e-mail.' Below this is a blue button that says 'Contact met chatbot Sophie'. Underneath is a form with three input fields: 'Waarom', 'E-mailadres', and 'Bericht'. At the bottom of the form is an orange button labeled 'Verzenden'. Below the form is a section for 'PROMODOMO' with a short description and a link to 'Lees meer over Promodomo'. There is also a section for 'Meld je aan voor onze nieuwsbrief' with an email input field and a 'Aanmelden' button. At the bottom, there are social media icons for LinkedIn, Facebook, and Twitter, and a footer with 'Privacy | Cookies | Voorwaarden | Disclaimer' and '© 2014 Promodomo'.

Veelgestelde vragen pagina

De veelgestelde vragen pagina geeft gebruikers de mogelijkheid om antwoord te krijgen op vragen die vaak gesteld worden aan Promodomo. De vragen zijn onderverdeeld in verschillende categorieën om meer overzicht te creëren. Wanneer er op een vraag geklikt wordt zal het antwoord eronder uitgekapt worden.

Omgeving informatie

Op de PDP-pagina wordt veel informatie gegeven over de woningen en de omgeving van de woning. De informatie over de omgeving kan worden geopend door op de knop *informatie over de omgeving* te klikken op de PDP pagina of op de kaart van de omgeving. Er zal vervolgens een menu geopend worden waarbij verschillende informatie wordt weergegeven over de volgende categorieën:

- Omgeving
- Demografie
- Woningmarkt
- Openbaar vervoer
- Onderwijs
- Voorzieningen

Onder deze categorieën is verschillende informatie te vinden. Wanneer er op een van de menu items wordt geklikt wordt er een nieuwe pagina geopend waarop de informatie wordt weergegeven. De informatie wordt vaak weergegeven in de vorm van een heatmap, diagram of op de kaart. Op elke informatie pagina is een legenda aanwezig waarop de informatie wordt uitgelegd en wordt aangegeven hoe actueel de informatie is en waar de data vandaan komt.

Het volledige prototype is te vinden onder de volgende link:

<https://xd.adobe.com/view/57f4a2e0-9841-4dfb-68d7-7f01bac3731c-21c5/?fullscreen>